

Los niños de los 'slums'

La oenegé catalana Aasara ofrece una posibilidad a los niños de la India que viven en la calle

GEMMA MARTÍ

Adentrase por los *slums* –suburbios– de Mumbai es entrar en una ciudad de cañas, de uralita, de toldos de lona... Un submundo con diversas religiones y lenguas en una sociedad de castas, lo que representa un obstáculo para el progreso. Los niños y niñas de los suburbios no tienen ninguna posibilidad de ir a la escuela, de formarse profesionalmente, de recibir asistencia sanitaria, y a menudo se ven abocados a la mendicidad, a la prostitución o a duros trabajos de carga para llevar unos ingresos a casa y mantener a los padres.

Ante esta realidad, en 2001 la familia barcelonesa Buxaderas-Sans, de Gràcia, creó la oenegé Aasara para ayudar – en colaboración con entidades locales– a los niños que viven en las estaciones de tren de la India.

Hoy la asociación se ha desarrollado, y ha ampliado sus proyectos de colaboración

La clave del éxito. Aasara trabaja en la India en colaboración con entidades y profesionales locales

con contrapartes de Mumbai y está haciendo un esfuerzo para penetrar en los *slums* donde gestiona proyectos de nutrición y escolarización, monta centros de asistencia sanitaria, gestiona un centro de rehabilitación para niños discapacitados y, últimamente, ha impulsado un ambulatorio móvil.

LOS PROYECTOS

Aasara desarrolla cinco tipos de proyectos en los suburbios de Mumbai. Los de acogida, ya sea en centros de día donde los niños pueden comer, jugar, etc., o en centros que están abiertos las 24 horas donde acoge a niños huérfanos.

Los proyectos de nutrición y de escolarización, entre los que destaca uno que ha dado muy buenos resultados: se convence a la familia para que permita que sus hijos asistan a la escuela pública –donde se les ofrece una formación y alimentación– en



UN DISPENSARIO MÓVIL RECORRE LOS SUBURBIOS PARA OFRECER ASISTENCIA SANITARIA. AASARA



MÁS DE CINCO MILLONES DE PERSONAS VIVEN EN LOS SUBURBIOS DE MUMBAI

RESIDENCIA 24 HORAS IMPULSADA POR AASARA DONDE ACOGE LAS NIÑAS HUÉRFANAS



lugar que estén por la calle mendigando por llevar algo a casa, y a cambio los padres reciben huevos, leche y arroz.

También impulsa un taller de confección en colaboración con la entidad local Asha-deep Association, lo que permite dar un oficio a niñas que seguramente se verían abocadas a la prostitución, y últimamente ha centrado parte de sus esfuerzos en proyectos de salud en barrios marginales. Destaca el proyecto de rehabilitación de niños y niñas discapacitados en el suburbio de Andheri East, con Mumbai Chesire Home. Hoy, un 10% de los niños que nacen en la India presentan algún tipo de discapacidad física o psíquica, y para las familias este hecho es como una maldición de los dioses, y

quiénes son

Entidad: **AASARA**

Voluntarios: **45**

Actividades: **Transformación social a través de la reinserción y la educación de los niños de la calle de la India**

Contacto: **Tel. 93 323 44 09**
info@asara.org
www.asara.org

los esconden en casa. Desde Aasara se trabaja para convencer a los padres que este niño se merece una oportunidad en la vida a la vez que se realiza una tarea con fisioterapeutas, logopedas, cirujanos, etc., para incrementar su calidad de vida.

Otra de las iniciativas sanitarias de Aasara es el ambulatorio móvil, un proyecto ejecutado en colaboración con Sisters of Charity of St. Anne y donde una enfermera y una asistente recorren diariamente diferentes barrios de chabolas para atender a aquellas personas que no pueden acceder a una asistencia sanitaria básica. Desde la clínica móvil proporcionan tratamiento inmediato gratuito y trasladan los casos más graves en los centros hospitalarios.

Entrevista a **FREDERIC CALLÍS**, vicepresidente de Aasara

“En la India más de 18 millones de niños viven en la calle, pero eso no se considera noticia”

¿Qué significa aasara?

En maratí, una de las lenguas más habladas en la India, significa espacio de acogida. Y ésta fue la primera tarea que llevó a cabo la asociación, la de acoger a niños huérfanos que viven en las estaciones de tren.

¿En las estaciones de tren?

Sí, se van de casa, del mundo rural, y suben a cualquier tren que los lleve a Mumbai donde acaban deambulando por las estaciones o los suburbios. Hoy en la India hay más de 18 millones de niños que viven en la calle, de estos 200.000 en Mumbai, y 300 millones de personas sobreviven por debajo del umbral de pobreza. Pero todo esto no se considera noticia, no se publica. Es la otra cara de



FREDERIC CALLÍS ES EL VICEPRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO AASARA

la India, la que no ven los turistas, la que crece al margen de los grandes rascacielos.

¿Qué tarea llevan a cabo en Aasara?

Acogemos y ofrecemos una alternativa a los niños que viven en la calle. Estos no tienen ninguna opción en la vida, muchos son huérfanos y no reciben una educación, no tienen asistencia sanitaria... pero lo que sí tienen es siempre una sonrisa.

¿No se quejan de la situación de desigualdad que sufren?

No, porque lo tienen asumido. Sus creencias religiosas son muy fuertes y confían en que en la otra vida las cosas les vayan mejor. Además, aunque en la India el sistema de castas está abolido, la realidad es

otra y tienen que pasar muchas generaciones para que la situación cambie.

¿Qué proyectos tienen en marcha para dar una posibilidad a estos niños?

Los de acogida en residencias de día – donde los niños pueden ir a comer– y en residencias para huérfanos, donde nos hacemos cargo de ellos. Asimismo tenemos proyectos de nutrición y escolarización, y ofrecemos becas para que los alumnos más destacados puedan realizar estudios superiores. También hemos creado un taller para enseñar patronaje y confección a las niñas para que tengan un oficio, y últimamente hemos impulsado dos proyectos vinculados con la salud: un ambulatorio, que nos llevó a idear el ambulatorio móvil con el que recorremos los suburbios de Mumbai, y el centro de rehabilitación para niños con discapacidad física o psíquica.

¿De dónde obtienen los recursos?

De los socios y donantes, particulares o empresas, que creen en este modelo de organización de mucha proximidad y presupuesto y gasto muy contenido.